



Paul W. Powell

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2008
GEORGE W. TRUETT THEOLOGICAL SEMINARY

UNA PALABRA DESDE TRUETT

Uno de los más grandes discursos de todos los tiempos fue el discurso en Gettysburg, pronunciado por el Presidente Abraham Lincoln, en la dedicación del flamante Cementerio Nacional en el sitio de la batalla de Gettysburg, el 19 de noviembre de 1863.

El discurso tuvo entre 270 y 290 palabras (dependiendo de cuál de los cinco borradores haya usado Lincoln) y los periódicos del día casi ni lo mencionaron. Lo pusieron detrás de la soporífera perorata oficial de Edward Everett que duró dos horas.

La medida final de cuánto este discurso y su significado cambiaron viene de un periódico pequeño de Ohio. El reportaje del evento en el *Steubenville Weekly Herald* contenía la frase al paso: "El presidente Lincoln también estuvo allí."

Esta información viene de *The Gettysburg Gospel: The Lincoln Speech that Nobody Knows* [El Evangelio de Gettysburg: El Discurso de Lincoln que Nadie Conoce] de Gabor Boritt, director del Civil War Institute del Gettysburg College. El libro tiene 415 páginas.

Tiene que haber en esto algún mensaje para los predicadores. Un discurso no tiene que ser eterno para que sea inmortal.

Recuerde:

- El Padre Nuestro tiene 71 palabras
- Los Diez Mandamientos contienen 272 palabras
- El Discurso de Gettysburg tiene 286 palabras.
- La Declaración de la Independencia de los Estados Unidos de América tiene 1300 palabras
- Las regulaciones de los Estados Unidos de América respecto a la col (repollo) contienen 29.911 palabras.

El 25 de abril de 1921, el gran físico Alberto Einstein visitó la Casa Blanca para entrevistarse con el presidente Warren G. Harding. Luego asistió a una recepción en la Academia Nacional de Ciencias, en donde tuvo que aguantar largos y aburridos discursos. Al alargarse la noche, se volvió a un diplomático holandés y le dijo: "Acabo de desarrollar una nueva teoría de la eternidad."

Pastor, que nunca se diga eso de usted. Mantenga su predicación penetrante, interesante, y de largo razonable.

PARA PASTORES

Al finado Ronald Reagan, que fue presidente de los Estados Unidos, se le apodaba "El gran comunicador." Observando el séquito funeral de Reagan en California durante su sepelio, Sparky Anderson, del salón de la fama del béisbol, dijo: "Uno podía tocarlo. Él nunca estuvo por encima de uno, y nunca debajo de uno. Él siempre fue uno de nosotros."

Describiendo su técnica para hablar, Reagan decía: "Mi instinto de actor simplemente me dice que diga la verdad tal como la veo y la siento." Creía en su mensaje, y nos hizo querer creerlo también. Mantuvo su mensaje toda su presidencia: "Uno tiene que seguir martillando su mensaje, año tras año, porque es la única manera en que penetrará en la consciencia colectiva ... Si uno tiene algo en lo que cree profundamente, vale la pena repetirlo vez tras vez hasta conseguirlo."

Confiaba en lo que él llamaba la regla fundamental de hablar en público: "Habla a tu público, no por encima de sus cabezas ni a través de ellas." Reagan siempre se imaginaba a un grupo de personas en particular cuando hablaba ante un micrófono o ante una cámara de televisión, y dirigía sus palabras a esas personas. Hizo su mensaje sencillo, repetitivo y de corazón. Y muchos historiadores lo colocan a la altura de Franklin Delano Roosevelt como uno de los más grandes comunicadores en la historia presidencial.

Ese es buen consejo para todo predicador.

CITAS

- “Los líderes inspiran. No se les asigna liderazgo. Se lo ganan.” Dr. Phil McGraw, *Reader’s Digest*, noviembre 2004.
- “Que tengas suficiente felicidad para hacerte dulce, suficientes pruebas para hacerte fuerte, suficiente tristeza para mantenerte humilde, suficiente esperanza para que seas feliz. Las personas más felices no son necesariamente las que tienen lo mejor de todo; simplemente aprovechan al máximo todo lo que les sale al paso.” Anónimo.

ILUSTRACIÓN

La película *Fighting Temptation* (Luchando contra la Tentación) presenta una conversación entre dos miembros de la iglesia respecto a otro miembro dado a hallar faltas: “Las personas que critican y condenan son como papel de lija. Si se le aplican a uno suficiente tiempo, le alisan las aristas ásperas; y al mismo tiempo, se agotan ellas mismas.”

LIDERAZGO

La capacidad de perseverar en algo hasta que quede hecho es de primordial importancia. La pura persistencia ha llevado a algunos a grandes logros. Dick Francis, amigo y autor de éxitos de librería es un buen ejemplo. Todos los días, a la misma hora, se sienta a escribir, dice: “sea que tenga ganas o no.” Su historial habla por sí mismo: más de 30 éxitos de librería con un nuevo libro cada año. Él entiende el poder de la persistencia.

SERMÓN

Título Cinco Pasos al Perdón

Texto Salmo 51

Introducción Cuando lo nombraron director de la Agencia de Información de los Estados Unidos de América, Edward R. Murrow explicó cómo operaría. Dijo que la agencia imprimiría todas las noticias, “las arrugas y defectos” así como también la “luz del sol.”

Eso es lo que la Biblia hace. Después del gran pecado de David, él con claridad confiesa y halla perdón. En este salmo nos da los pasos que siguió.

- I El Paso de Fe (versículos 1-2). David cree en el amor y misericordia de Dios.
- II El Paso de Confesión (versículos 3-4). David arregla cuentas con Dios y consigo mismo.
- III El Paso de Oración (versículos 6-11). David lo pide en oración.
- IV El Paso de Arrepentimiento (versículos 12-15). David se vuelve a una vida de servicio activo a Dios.
- V El Paso de Tristeza (versículos 16-17). A David se le parte el corazón por su hijo.

Conclusión Estos son los pasos que el pecador debe dar para volver a Dios.

RECUERDE

El Seminario George W. Truett es un seminario Cristocéntrico, basado en la Biblia, dedicado a nuestros principios Bautistas históricos. Nuestra visión es ser el mejor seminario teológico Bautista del mundo. Nuestra misión es servir a las iglesias capacitando a la próxima generación de ministros y misioneros.



George W. Truett Theological Seminary
Baylor University
One Bear Place #97126
Waco, TX 76798-7126

NONPROFIT ORGANIZATION U.S. POSTAGE PAID BAYLOR UNIVERSITY
